

REPORT ANNUALE 2021



CONTATTI

ROMA
Via Federigo Verdinois n. 6
00159 Roma

06..94539869
info@mdclazio.org
www.mdclazio.org

CHI SIAMO



Mission

Il Movimento Difesa del Cittadino Lazio A.P.S. (MDC Lazio), è associazione autonoma e indipendente senza fini di lucro, membro del Consiglio Regionale dei Consumatori e degli Utenti (CRCU) istituito dalla Regione Lazio. È Associazione di Promozione Sociale iscritta e riconosciuta nel registro regionale del Lazio delle APS e svolge attività di utilità sociale in particolare promuovendo la tutela dei diritti dei cittadini e sollecitando i consumatori a un consumo consapevole attraverso campagne di informazione e sensibilizzazione.

Elemento distintivo di MDC Lazio è l'attenzione ai problemi pratici che il consumatore si trova a dover affrontare nella vita quotidiana, fornendo l'assistenza giuridica dei propri esperti e cercando di influenzare le controparti istituzionali e private perché forniscano servizi e prodotti che corrispondano alle esigenze dei consumatori.

Dal 2018 MDC Lazio, con il suo nuovo Consiglio Direttivo, svolge una importante attività di comunicazione ed informazione gratuita per tutti gli utenti del web attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, social network, newsletter) e mediante la pubblicazione di studi, ricerche, guide ed articoli tematici per accrescere e migliorare la conoscenza dei propri diritti.

DOVE SIAMO



L'Associazione ha sede legale in Via Federigo Verdinois n. 6 - 00159 Roma e Sportelli sull'intero territorio laziale.



1 sede legale
aperta tutti i giorni
dal lunedì al venerdì



14 sportelli su
Roma, Latina,
Viterbo, Frosinone

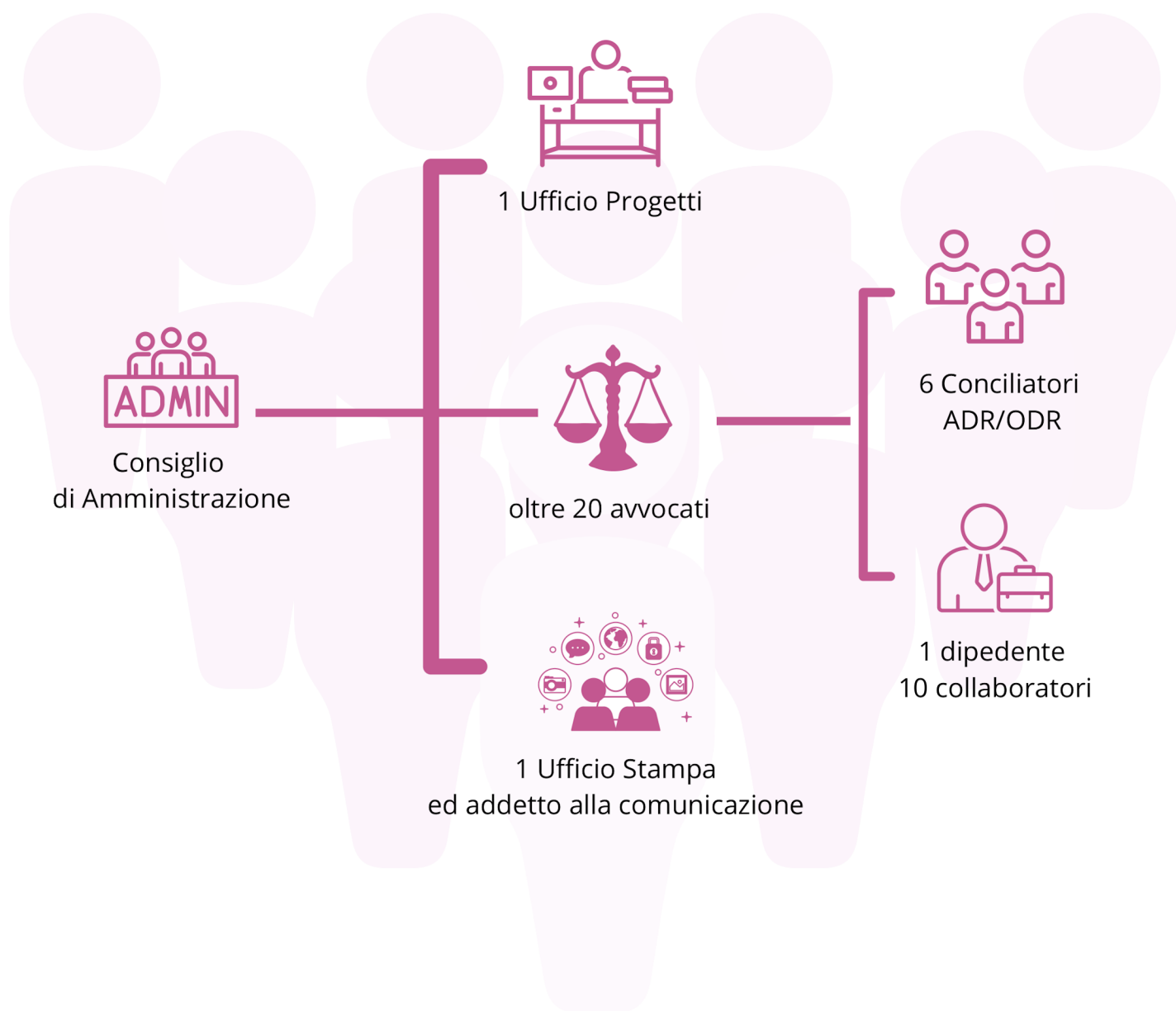


2 sportelli dedicati
all'assistenza legale
sulle Cartelle esattoriali
"HELP CONTRIBUENTI"



1 chatbot
di assistenza online
con esperto in linea

STRUTTURA ORGANIZZATIVA



COSA FACCIAMO



L'Associazione ogni anno offre una serie di servizi a protezione di consumatori ed utenti e riguardanti le problematiche che affliggono quotidianamente - e sempre più spesso - il cittadino-consumatore.

Tra le maggiori e più frequenti attività di assistenza legale affrontate possiamo elencare quelle relative alle problematiche:

- del settore dell'energia, del gas e dell'idrico;
- del settore delle telecomunicazioni (telefonia, paytv, ecc.);
- delle multe e cartelle esattoriali;
- delle materie fiscali e tributaria (tari, tasi, imu, ecc.);
- del settore dei trasporti (aereo, marittimo, ferroviario e terrestre);
- dei servizi non richiesti;
- delle garanzie negli acquisti;
- degli acquisti online;
- del settore postale e bancario, anatocismo ed usura;
- delle procedure di sovraindebitamento (Piano del Consumatore);
- della violazione della privacy;
- della malasanità;
- della tutela dell'ambiente;
- delle liti condominiali;
- degli assegni familiari e delle indennità da accompagnamento;
- delle segnalazioni di non conformità dei prodotti (alimentari e non);
- dei disservizi con la Pubblica Amministrazione;
- della tutela degli animali;
- del decoro urbano;
- della sicurezza stradale;
- dei servizi pubblici essenziali;
- delle pratiche commerciali scorrette e della pubblicità ingannevole.

I PROGETTI

Project Management



Nel corso del 2021 ha avviato 6 progetti vertenti su tematiche consumeristiche e del cittadino, di cui 4 finanziati dalla Regione Lazio - CRCU Lazio, 1 cofinanziato dalla Commissione Europea - Programma Erasmus + ed 1 cofinanziato dalla Regione Lazio - Direzione Regionale per l'Inclusione Sociale Area Welfare di Comunità e Innovazione Sociale.

1



ACQUISTA CON CONSAPEVOLEZZA - Osservatorio Prezzi e Campagna di sensibilizzazione

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Assoutenti Lazio APS e Codacons Lazio con i fondi relativi agli interventi previsti nell'ambito del Piano di attività annuale per la tutela dei consumatori

degli utenti – annualità 2020, ai sensi della DGR 726 del 20 ottobre 2020.

Il contesto

Il contesto emergenziale generatosi dalla diffusione pandemica del Covid-19 ha comportato un cambiamento delle spese a carico dei consumatori e degli utenti. In particolare, si è verificato un aumento delle disuguaglianze dovuto ad un'impennata dei prezzi sia nelle vendite al dettaglio, sia in quelle online, favorendo scenari di speculazione sui prezzi.

Tale quadro lascia emergere la necessità di un piano adeguato a sostenere il potere di acquisto delle famiglie, da un lato tramite il potenziamento delle misure adottate dal Governo e dall'altro tramite un'azione seria per contrastare le speculazioni sui prezzi.

OSSERVATORIO PREZZI

un progetto di   

L'acquisto di **acqua in bottiglie di plastica non riciclabile** è una scelta che merita una riflessione. Questo sgombrando il campo da tanti luoghi comuni come quello che l'**acqua potabile di casa** sia ricca di calcio e favorisca in tal modo la formazione di **calcoli renali**. L'acqua con maggior concentrazione di sali di magnesio e calcio - in realtà - non rappresenta un rischio per la formazione di calcoli, ma

un progetto di   

L'indicazione di origine degli alimenti è obbligatoria **solo per carni, frutta, verdure, pesce, uova, olio, miele, funghi e tartufi**. I consumatori che desiderano avere questa indicazione anche dove non è obbligatoria, potranno indirizzarsi sui prodotti dove viene scelto di indicarla e su quelli che vantano un **marchio registrato o una Denominazione di Origine Protetta** ed altre similari

progetto di   

Non è necessario eliminare totalmente l'acquisto di alimenti preparati con **farine bianche "Tipo 0-00"** per prevenire le malattie cronicodegenerative. Deve esserne **limitato il consumo** a favore dei cereali integrali. Questo perché le farine bianche contengono meno fibre degli alimenti che utilizzano farine integrali e quindi presentano un **indice glicemico più**

progetto di   

prima dell'acquisto di una mascherina è utile tenere presente in quale contesto andremo ad utilizzare e le sue caratteristiche. Possiamo classificare le mascherine in 3 categorie, in base alle loro capacità filtranti. **Mascherine chirurgiche**: proteggono gli altri (90%) e minimamente gli utilizzatori; **mascherine KN95-FFP2-FFP3**: proteggono gli altri (100%) e gli utilizzatori (95-98%); **mascherine KN95-KN99-FFP2-FFP3 in valvola**: proteggono molto gli utilizzatori (95-98%), ma poco gli altri (20%).

Alla luce di tali considerazioni, la Regione Lazio - Direzione per lo sviluppo economico e le attività produttive con la Determinazione 10 dicembre 2020, n. G15013 ha impegnato le Associazioni dei Consumatori iscritte nel Consiglio Regionale dei Consumatori e degli Utenti, in linea con il Programma strategico triennale di cui alla L.R. 6/2016, a sviluppare progettualità in un'ottica di "Promozione di scelte di consumo consapevole, nel rispetto del principio di precauzione e dei processi produttivi etici e sostenibili", per la realizzazione degli obiettivi annoverati nel Piano di attività annuale 2020, ossia:

1) educare ed infondere, anche attraverso i siti web, un senso critico al consumo, alla luce delle problematiche emerse dalla crisi economica causata dal Covid 19; fornire ai cittadini, in qualità di utenti e consumatori, consapevolezza dei propri diritti da un lato, ed elementi certi di valutazione dall'altro, per affrontare le molteplici problematiche legate al mondo del consumo in merito a scelte responsabili, soprattutto per quanto concerne l'andamento degli aumenti selvaggi dei prezzi, provocati in parte dalla pandemia, in parte dalla speculazione;

2) condurre indagini e rilevazioni sull'andamento, sugli sviluppi e sulla struttura dei consumi;

3) esaminare l'andamento dei prezzi in materia di prodotti e servizi a prezzi liberi e regolati, anche e soprattutto a seguito della pandemia in atto;

4) raccogliere azioni, indagini, rilevazioni, prove comparate su standard qualitativi, studi e ricerche eseguite dalle associazioni, nell'ambito della tutela dei consumatori e degli utenti.

In particolare, le Associazioni dei Consumatori predette (d'ora in poi "AdC") hanno istituito un Osservatorio dei prezzi, con l'obiettivo di individuare ed arginare ogni fenomeno di distorsione del mercato generato da prezzi sproporzionati e con il compito di raccogliere, valutare e segnalare gli eventuali comportamenti speculativi o di turbativa del mercato a danno dei consumatori e della collettività.

Le AdC hanno portato avanti anche una campagna di sensibilizzazione, tramite canali social, sito web e webinar informativo, volta ad infondere ed accrescere consapevolezza e criticità negli acquisti di consumatori ed utenti.

OSSERVATORIO PREZZI

PREZZI E CONSUMI

RILEVAZIONE TERRITORIALE DEI PREZZI AL COSUMO CONDOTTA
NELLA REGIONE LAZIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO
"ACQUISTA CON CONSAPEVOLEZZA: OSSERVATORIO PREZZI
E CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE"

Le attività

Il *team* di progetto ha portato avanti 2 attività parallele:

1. **La rilevazione diretta ed indiretta dei prezzi (Osservatorio Prezzi al Consumo)**
2. **La campagna di sensibilizzazione sul consumo consapevole**

Con la prima attività il partenariato, guidato dal coordinamento generale del Movimento Difesa del Cittadino Lazio APS (Soggetto Capofila), ha condotto una rilevazione **diretta** dei prezzi al consumo di generi alimentari e non, monitorando l'andamento dei prezzi in tutta la Regione Lazio nei grandi supermercati (GDO, Grande Distribuzione Organizzata), nei mercati locali, nei discount ed online, mediante l'ausilio di ispettori che hanno rilevato i prezzi *in loco* nelle città di Roma, Latina, Frosinone-Cassino, Rieti e Viterbo.

Sono state effettuate un totale di 9 rilevazioni al mese e 27 rilevazioni complessive e totali nei mesi di marzo/aprile/maggio 2021.

I dati rilevati sono stati elaborati, analizzati ed aggregati nel **Report Finale dell'Osservatorio Prezzi** da parte di esperti in statistica, collaboratori del Movimento Difesa del Cittadino Lazio APS, pubblicato e diffuso sui siti internet e sui canali social delle AdC e mediante newsletter ai propri soci tesserati.

L'*Osservatorio prezzi al consumo* ha condotto, inoltre, una rilevazione **indiretta** dei prezzi attivando uno sportello telefonico attivo tutti i giorni ed uno sportello online attivo una volta a settimana per ricevere le segnalazioni dagli utenti.

A corredo dell'attività di rilevazione dei prezzi è stato, infine, somministrato un questionario agli utenti e consumatori, in forma anonima, che ha generato un risultato vasto ed eterogeneo di risposte pervenute da parte di cittadini residenti (o domiciliati) in tutta l'area regionale.

Nel Report Finale, condotto ed elaborato da esperti in statistica, si legge che:

"nel periodo compreso tra marzo e maggio 2021, registrando una maggiore volatilità dei prezzi per i beni alimentari ivi compresi i prodotti ortofrutticoli – e medicinali, seguiti dai generi di grande diffusione; al contrario, i beni informatici e i prodotti per animali presentano

OSSERVATORIO PREZZI



variazioni più contenute in proporzione e dinamiche più omogenee tra le diverse provincie del Lazio. L'analisi dei prodotti alimentari e ortofrutticoli, differenziata per tipologia di esercente, ha rivelato che i prezzi dei generi alimentari tendono a convergere sempre di più tra i vari formati, per via della concorrenza sempre più serrata tra di essi e degli effetti della pandemia, quali le restrizioni e la crisi economica perdurante, che hanno condizionato i prezzi al rialzo.

Il progetto "Acquista con consapevolezza" ha altresì indagato la dimensione soggettiva dell'aumento generalizzato dei prezzi a seguito della pandemia attraverso la somministrazione di un questionario a un campione di consumatori residenti nella Regione Lazio. I risultati del questionario confermano il trend in salita dei prezzi al dettaglio anche nella percezione degli utenti, i quali giudicano relativamente stabili o aumentati di poco i prezzi dei generi non alimentari e dei dispositivi anti-Covid (definiti nell'indagine "generi di grande distribuzione"), mentre al contrario ritengono largamente aumentati i prezzi dei prodotti alimentari. Bisogna inoltre considerare che, il numero di rispondenti che hanno notato aumenti nei prezzi dei generi alimentari costituisce quasi il 60% del totale; inoltre, frutta, verdura, carne e pesce sono i beni che, nell'ambito dell'indagine, hanno registrato il maggior numero di risposte che indicavano prezzi "notevolmente aumentati". Tale concentrazione suggerisce che l'impatto dell'aumento dei prezzi di questi beni, consumati su base giornaliera, ha pesato particolarmente sui bilanci delle famiglie.

Alla luce di tale andamento, si rende sempre più urgente e necessario un piano di intervento per aiutare le famiglie e rilanciare la domanda interna.

Non sembrano ancora sufficienti le prime misure annunciate dal Governo, che dovrebbero agire in maniera più decisa per il rilancio dell'occupazione e per il sostegno ai nuclei che si trovano maggiormente in difficoltà. In particolare, resta prioritario affrontare la questione delle disuguaglianze esistenti in Italia e nel Lazio, fortemente ampliate dalla crisi, prevedendo misure tese a contrastarle e a riaffermare equità e sostenibilità sociale.

OSSERVATORIO PREZZI



GOAL 12 | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

OBBIETTIVO

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO UTILIZZANDO METODI DI PRODUZIONE ECOCOMPATIBILE E RIDUCENDO LA QUANTITA' DI SPRECO, GRAZIA ANCHE AL RICICLAGGIO DEI RIFIUTI E PROMUOVENDO MODELLI DI ECONOMIA CIRCOLARE.



Con la seconda attività le AdC hanno portato avanti una **Campagna di sensibilizzazione ed informazione sul consumo consapevole.**

Webinar informativo

Sulla base delle indagini svolte e sui dati raccolti dall'Osservatorio è stato organizzato un *Webinar online* rivolto ai consumatori con l'obiettivo di **umentare la consapevolezza dei propri diritti** da un lato, e **infondere i criteri di valutazione delle situazioni di critica emerse con la pandemia.**

Pillole informative

Lungo tutta la durata del progetto sono state realizzate e diffuse pillole informative al fine di educare i consumatori in merito alle scelte responsabili ed informare gli stessi sull'andamento dei prezzi e della struttura dei consumi a seguito della pandemia.

Report finale

Al termine della rilevazione "diretta" dei prezzi e della somministrazione del questionario anonimo *online* ed a seguito di ricerche e studi di settore, è stato realizzato un elaborato finale contenente indagini, studi e ricerche delle associazioni che ha messo in evidenza come è cambiato il paniere dei beni e servizi con la crisi pandemica, evidenziando le distorsioni del mercato generate dalla speculazione sui prezzi a causa dell'emergenza sanitaria.

E' possibile scaricare gratuitamente il testo integrale [qui](#)

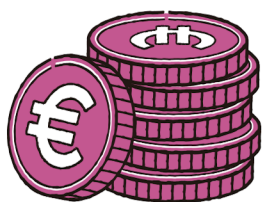
TEIC: TRANSAZIONI ELETTRONICHE

TEIC

2

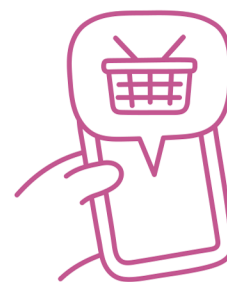
Il **progetto TEIC** si è posto come obiettivo quello di sensibilizzare i cittadini della regione Lazio sull'utilizzo della moneta elettronica, sulle transazioni digitali e sugli aspetti relativi alla sicurezza ed alla privacy conseguenti all'utilizzo dei sistemi elettronici di pagamento.

Il progetto è nato prendendo spunto da due elementi in particolare:



Bassa diffusione dei pagamenti elettronici rispetto all'uso del contante

Dagli studi effettuati dalla BCE e da Banca Italia, emerge come in Italia sia basso l'utilizzo delle transazioni digitali e l'utilizzo della moneta elettronica.



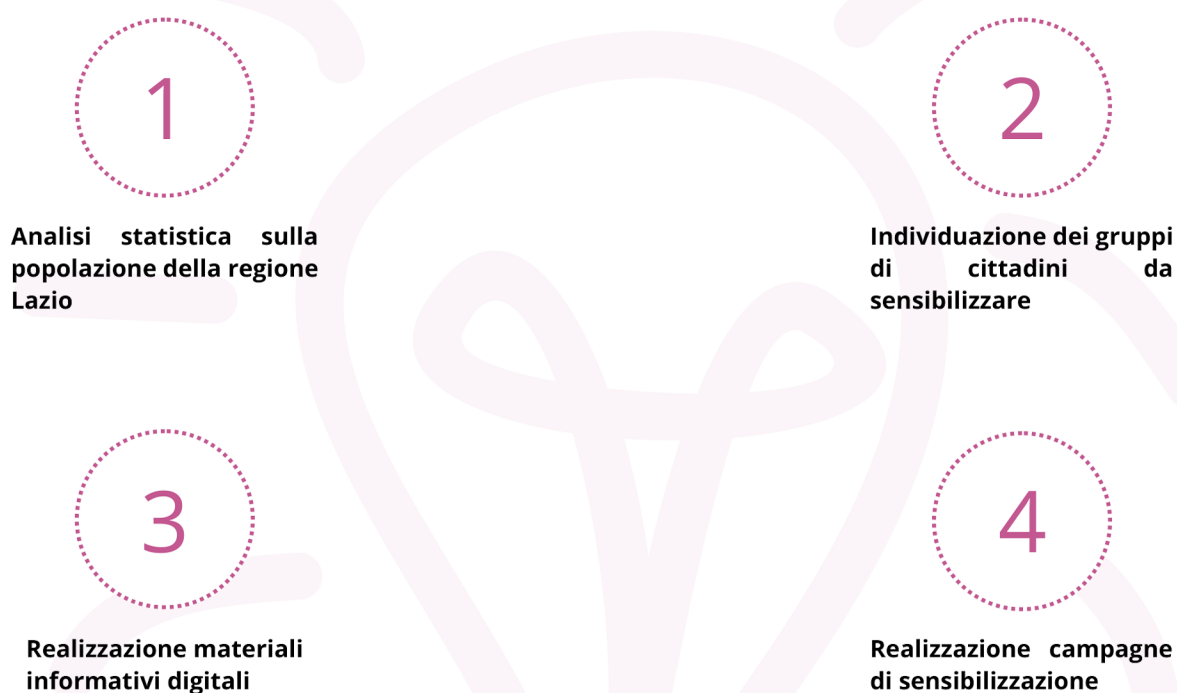
Aumento degli acquisti on line

Gli ultimi governi si sono impegnati ad incentivare l'utilizzo di sistemi tracciati di pagamento.



Le attività

Il progetto è stato realizzato in 4 fasi:



L'indagine statistica è stata condotta nei mesi di settembre dicembre 2020.

[Consulta l'indagine qui](#)



3

L'obiettivo del progetto "P.O.D.C.A.S.T.-B." è stato quello di Implementare la conoscenza del cittadino del complesso mondo dei contratti bancari, assicurativi ed educazione finanziaria.

Due gli obiettivi principali:



Fornire ai consumatori e alle fasce più deboli e scarsamente scolarizzate informazioni, dati, elementi conoscitivi e suggerimenti che illustrino in maniera agile, semplice, chiara ed efficace i diritti dei consumatori e degli utenti e gli strumenti di tutela a loro disposizione.

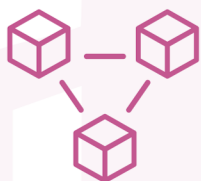


Fornire ai cittadini, utenti e consumatori, elementi certi di valutazione delle problematiche legate al settore bancario, finanziario e assicurativo per risolvere nella maniera più veloce possibile meno costosa eventuali truffe, inadempienze o comportamenti non corretti di utenti e consumatori.

P.O.D.C.A.S.T. B



I principali temi trattati dal presente progetto



Blockchain

La blockchain è una sottofamiglia di tecnologie in cui il registro è strutturato come una catena di blocchi contenenti le transazioni e la cui validazione è affidata a un meccanismo di consenso, distribuito. Le principali caratteristiche delle tecnologie blockchain, quindi, sono l'immutabilità del registro, la trasparenza, tracciabilità delle transazioni e la sicurezza basata su tecniche crittografiche.



Smart contract

Uno Smart Contract è la traduzione o trasposizione in codice di un contratto in modo da verificare in automatico l'avverarsi di determinate condizioni e di eseguire in automatico azioni nel momento in cui le condizioni determinate tra le parti sono raggiunte e verificate.



Identità Digitale

Nell'attuale era digitale individuali in cui l'individuo ha mutato il proprio rapporto con la tecnologia, in particolare con internet, ponendosi da semplice fruitore passivo ad attore, spesso protagonista che interagisce attivamente con altri soggetti connessi digitalmente, si è fatto largo, prepotentemente, un nuovo modello di rappresentazione e identificazione della persona in un mondo virtuale, in cui l'assenza dell'interazione faccia a faccia apre a nuove forme di manifestazione e realizzazione.



Privacy e GDPR nel sistema bancario finanziario ed assicurativo

Il trattamento dei dati personali è attualmente disciplinato dalle norme del regolamento (UE) 2016/679 e dal codice per la protezione dei dati personali (comunemente noto anche come “codice della privacy”) emanato con il Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, in vigore dal 1o gennaio 2004.



Cybersecurity

La sicurezza informatica (information security) è l'insieme dei mezzi e delle tecnologie tesi alla protezione dei sistemi informatici in termini di disponibilità, confidenzialità e integrità dei beni o asset informatici.



Strumenti finanziari digitali e pagamenti digitali

L'innovazione è uno dei punti di forza del settore finanziario, dalla metà del secolo scorso, infatti, le banche hanno introdotto innovazioni che hanno segnato tappe importanti nell'evoluzione dei servizi finanziari. Stiamo assistendo a mutamenti tecnologici dirompenti, non solo per il sistema finanziario, ma da oltre dieci anni, siamo testimoni della trasformazione digitale della domanda di beni e servizi in ogni settore dell'economia.

AL FUTURO DICO SÌ



al futuro dico sì



+ INNOVAZIONE + SERVIZI + OPPORTUNITÀ

4

In una società sempre più digitalizzata, costretta al distanziamento fisico a causa della pandemia, si rende estremamente necessario l'impiego di strumenti di comunicazione digitale. In tale quadro la Regione Lazio ha realizzato, attraverso le associazioni dei consumatori, attività finalizzate all'implementazione e al potenziamento dei servizi e della comunicazione in modalità digitale e della disponibilità dei relativi strumenti.

Il progetto **Al Futuro Dico Sì** ha concentrato la propria operatività su tre azioni chiave:

Implementazione e potenziamento della fruibilità dei servizi in modalità digitale

Strutturazione di una chatbot (chat virtuale) per permettere la fruizione dei servizi da parte degli utenti in modalità virtuale al fine di superare le barriere fisiche dovute alla pandemia. La chatbot è dedicata, in particolar modo, alla raccolta di segnalazioni di problematiche relative al cyberbullismo e alla sicurezza digitale, per dare loro suggerimenti e indirizzarli ai servizi preposti sul territorio.



Implementazione e potenziamento della comunicazione

Una campagna di comunicazione e informazione sui social media dei partner e tramite strumenti di comunicazione tradizionali (rivista cartacea), focalizzata sui seguenti temi: nuove tecnologie e COVID-19, Digital Divide, Sicurezza Digitale, Cittadinanza Digitale e Cyberbullismo.





Acquisto e distribuzione di apparecchiature informatiche a plessi scolastici del territorio regionale

Per venire incontro alle famiglie con figli in età scolare che non possono partecipare alle lezioni a distanza, poichè privi di supporti informatici, le organizzazioni facenti parte del progetto Al Futuro Dico Sì hanno deciso di destinare un contributo di solidarietà per l'acquisto di dispositivi informatici da destinare ai plessi scolastici del territorio laziale con alto indice di disagio sociale.



Redazione e disseminazione di 6 e-book

A cura delle Associazioni partner del progetto, sono state realizzati 6 e-book disseminati e pubblicati gratuitamente sui siti internet delle Organizzazioni, sulle seguenti tematiche:

- Digitalizzazione della P.A.
- Informazione sanitaria e fake news
- Cybersecurity e tutela dei dati personali
- Sicurezza digitale: i rischi presenti in rete
- Cyberbullismo: riconoscerlo ed intervenire
- Pandemia e la situazione delle banche



THINK 4 DIGI



Financed by  Erasmus+

5

La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cibersecurity), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

Il progetto è stato costruito per produrre il seguente impatto sui partecipanti:

- migliorare le opportunità del mercato del lavoro per giovani adulti, con nuove competenze digitali e informazioni rilevanti
- stimolare e sviluppare la coscienza civica, promuovendo l'utilizzo del digitale come opportunità e non come minaccia.

Obiettivi



- fornire competenze di base e intermedie nel settore della comunicazione digitale
- fornire competenze di base e intermedie nel settore della creazione dei contenuti
- fornire competenze di base e intermedie nel settore della creazione della sicurezza digitale
- informare e sensibilizzare adulti ed enti di educazione sulle opportunità di sviluppo possibili per il settore dell'educazione adulti, nonché promuovere percorsi di upskilling da realizzare in contesti diversi



Target e risultati

Il progetto ha identificato come principale *target group* giovani adulti (25-35 anni) e adulti (over 35) che collaborano con le organizzazioni partner in qualità di discenti e/o educatori.

La scelta del *target* è motivata dagli obiettivi del progetto, per cui sono stati selezionati target specifici per le diverse attività avendo le stesse delle finalità diverse.

Il progetto ha operato nell'ottica dell'uguaglianza di genere, garantendo un'equa rappresentanza di uomini e donne alle attività previste.



Il progetto è stato, inoltre, pensato per generare un cambiamento nei gruppi target identificati, aumentando la loro conoscenza sulle possibilità di formazione in tutta Europa e delle competenze necessarie sul mercato del lavoro e per lo sviluppo di competenze in materia di **cittadinanza digitale**.

CONCLUSIONI

Il 2021 è stato un anno caratterizzato da una forte crescita per l'Associazione, grazie al contributo dei collaboratori che hanno creduto fortemente nella realizzazione degli obiettivi e scopi propri del Movimento Difesa del Cittadino Lazio.

Grazie al supporto di un team esperto in progettazione e ad un coordinamento delle attività progettuali ben organizzato è stato possibile accedere a fonti di finanziamento sovranazionali, portando l'Associazione in un contesto europeo mediante la concessione di un fondo europeo, finanziato dal Programma Erasmus+ - Formazione Adulti.

Grazie a questo primo importante passo, il Movimento ha collaborato con partner stranieri (Bulgaria e Turchia) mettendosi costantemente in gioco ed a confronto con culture diverse e metodologie didattiche e di apprendimento differenti, contribuendo all'accrescimento dello scambio di best practice a livello europeo mediante delle sessioni formative e soprattutto delle mobilità nei Paesi partner che hanno permesso il raggiungimento di una maggiore consapevolezza sul funzionamento delle reti associative all'estero e sui diritti dei consumatori applicati.

L'Associazione ha - a sua volta - ospitato i partner di progetto a Roma, intervenendo con una formazione mirata sulla digitalizzazione (tematica particolarmente sentita ed affrontata a seguito della pandemia da Covid-19), garantendo al contempo un clima di inclusione e convivialità.

Un anno particolarmente intenso anche grazie alle progettualità avviate in collaborazione con la Regione Lazio e che hanno permesso di consolidare il gruppo e aumentare le capacità finanziarie e di inclusione lavorativa dell'Associazione.

Grazie allo sforzo congiunto di ogni risorsa umana impegnata nello sviluppo dell'Associazione è stato possibile presentare ulteriori progettualità sul tema del sovraindebitamento e dell'alfabetizzazione giornalistica, progettualità che vedranno la luce nel 2022, garantendo una crescita esponenziale del Movimento.